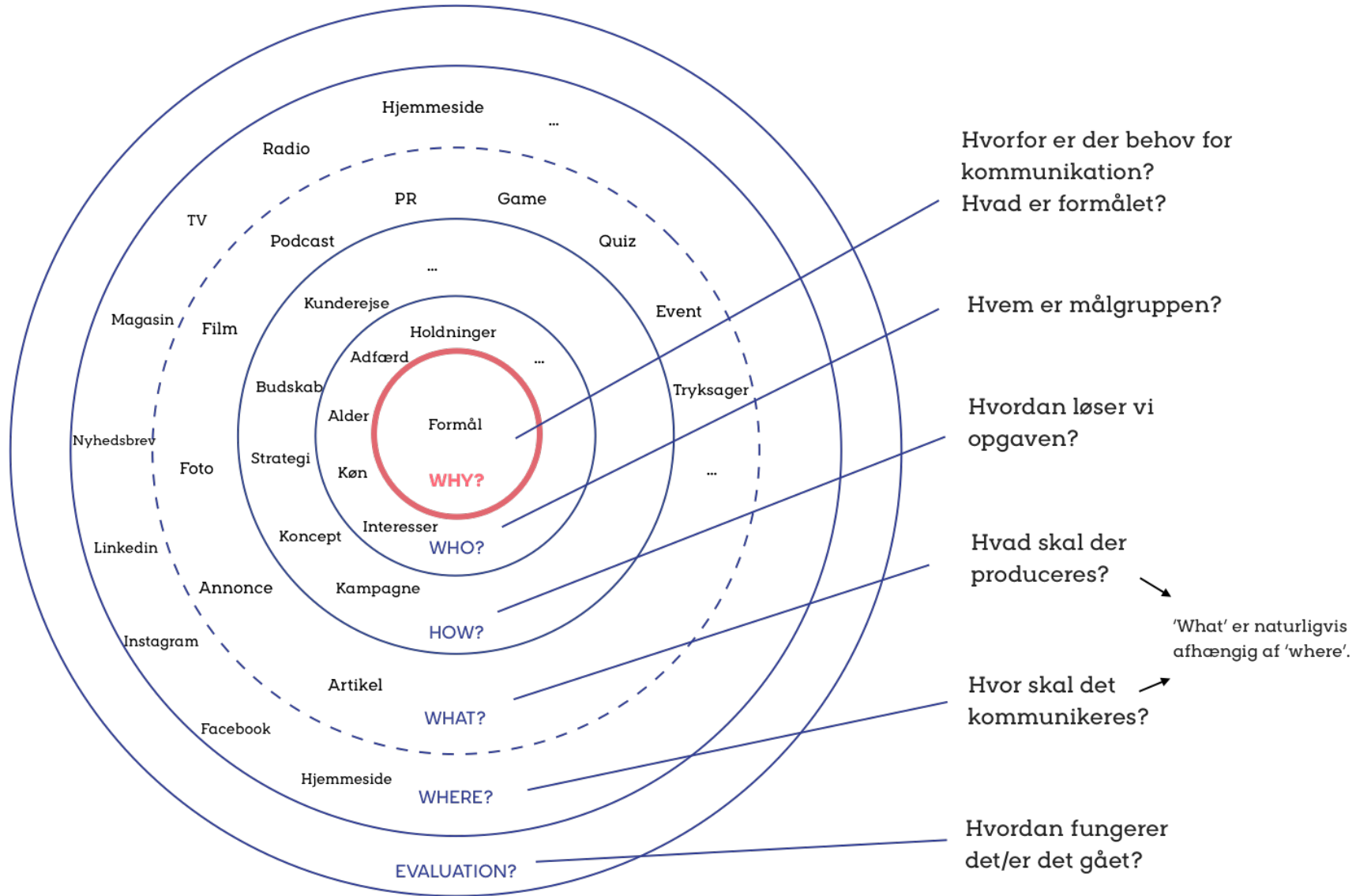


Model: Kommunikationsplanlægning



SPØRGSMÅL	JERES SVAR
<p>1. Hvad er formålet? Hvad er det, I ønsker at opnå? Hvad er målet? Hvor vigtigt er det for jer? Hvor hurtigt skal det gå? Kan det løses med kommunikation (alene)?</p> <p><i>Opstil gerne konkret(e) mål og succeskriterie(r)</i></p>	
<p>2. Hvem er målgruppen? Hvem er det, I gerne vil snakke med? Hvad kendetegner dem? Hvad optager dem? Hvor høj prioritet har det, I gerne vil fortælle, for dem?</p> <p><i>Brug evt. personamodel</i></p>	
<p>3. Hvordan løser vi opgaven? Hvordan siger vi det, vi gerne vil sige? Hvad er vores budskab? Hvordan sikrer vi, at vi når målgruppen? Er der brug for en strategi, en plan eller "bare" en handling?</p> <p><i>Skriv gerne budskabet i én sætning.</i></p>	
<p>4. Hvad skal der produceres? Hvilke medier, skal I bruge (Film, annoncer, SoMe-opslag, rullebannere, møder etc.)? Hvordan skal medierne spille sammen? Hvad er budgettet? Hvem skal gøre det?</p> <p><i>Husk at tænke det sammen med punkt 5, da hvad og hvor hænger sammen (hvis Facebook er det rigtige sted at ramme en målgruppe, er en artikel på 2.000 ord nok ikke det rigtige)</i></p>	

<p>5. Hvor skal det kommunikeres? Hvordan sikrer I, at målgruppen ser jeres budskaber? Hvilke medier benytter målgruppen? Hvordan har I størst mulighed for at trænge igennem?</p> <p><i>Hvis alle råber det samme sted, skal I måske finde et andet sted ...</i></p>	
<p>6. Hvordan fungerer det/er det gået? Nåede I jeres mål? Fungerede det som ønsket? Er der noget, der skal laves om, hvis I gentager kommunikationen?</p> <p><i>Jo klarere mål, jo lettere evaluering</i></p>	